



## 合板業界初! CO2ゼロ合板の「どんぐりポイント」 で北海道の環境活動を支援します。

～丸玉産業(株) 津別工場は、「どんぐりポイント」制度に協賛しました。～

合板製造業の丸玉産業株式会社(本社:北海道網走郡津別町字新町7番地、取締役社長:大越敏弘)津別工場は、経済産業省の平成25年度「見える化」制度連携活性化補助事業としてスタートした地球に優しい取り組み「どんぐりポイント」制度に協賛事業者として登録しました。平成26年3月、合板業界初、CO2ゼロ合板を販売開始し、「どんぐりポイント」で北海道の環境活動を支援します。

丸玉産業(株)津別工場製造、丸玉トドマツ合板(厚み12mm 幅910mm 長さ1820mm)を「どんぐりポイント」対象製品として、北海道内のハウスメーカー様および工務店様に1,000㎡提供致します。この製品の製造時から廃棄されるまでに排出されるCO2を、同量の津別町が削減したCO2で埋め合わせ、CO2ゼロの製品を実現しました。この津別町が削減したCO2は、地元、町内から産出された間伐材や林地残材を原料に木質ペレットを製造し、津別町内の公共施設の暖房用ボイラーの燃料を従来の重油から木質ペレットに転換し、削減したものです。私どもは、地元の津別町と一体となってCO2削減に取り組むことで、更なる地域の環境保全とエコ製品の普及を進めます。また、製品に付与された「どんぐりポイント」は、北海道の子供達への環境教育の資金として活用されることを期待します。

★☆☆ 丸玉産業(株)津別工場と地元の津別町と一体となってCO2削減に取り組む様子を ★☆☆  
「久保純子のどんぐりラジオ」にて、平成26年2月14日(金)に放送されます。  
(STVラジオ 19:30～19:45、文化放送 20:30～20:45)

### ◆「久保純子のどんぐりラジオ」番組概要

放送時間:文化放送 2013年12月6日～2014年 3月21日 毎週金曜日 20:30～20:45  
STVラジオ 2014年 1月3日～2014年 3月21日 毎週金曜日 19:30～19:45  
南海放送 2014年 1月5日～2014年 3月23日 毎週日曜日 18:00～18:15

### <本件に関するお問い合わせ先>

丸玉産業株式会社 津別工場 管理部環境グループ 照井 秀一  
E-mail: terui@tsubetsu-tanpan.com  
TEL 0152-76-2111 FAX 0152-75-5005

### <会社概要>

会社名 : 丸玉産業株式会社  
代表者 : 取締役社長 大越敏弘  
本社所在地 : 北海道網走郡津別町字新町7番地  
創業 : 明治35年  
URL : <http://www.marutama-ind.com/>

## どんぐりポイント制度について

どんぐりポイントは、地球温暖化防止に熱心に取り組む事業者が、1. ライフサイクルにおける CO<sub>2</sub> 排出量(カーボンフットプリント:CFP)の算定・公開(見える化)を行い、2. その排出量を同量のクレジットとオフセットした製品(CO<sub>2</sub> 排出量ゼロ)に、協賛事業者となつてつけることができるポイントです。

協賛事業者が発行したポイントは、小売店等の市場を通じて製品と共に流通し、消費者等が購入し、そのポイントを様々な団体((例)学校、地域、NPO、サークルなど)が収集先(どんぐりコミュニティ)となつて「どんぐりポイントラベル」を集められます。コミュニティで集められたポイントは、そのポイント数に応じて、環境に配慮した商品やサービスと交換したり、環境活動への寄付を通じて様々なエコ活動や地域貢献活動を支援することができるしくみとなっています。

人と企業をエコでつなぎ、社会全体での環境配慮行動をどんどんひろげていくことを目指しています。

### CFP (カーボンフットプリント)



#### CO<sub>2</sub> 排出総量を算定する

CFP(カーボンフットプリント)とは、製品・サービスの生産から廃棄までに排出されるCO<sub>2</sub>排出量を算出する仕組み。それによって自らのCO<sub>2</sub>排出量を認識し、主体的に削減努力を行います。



### カーボンフットプリントを活用したカーボン・オフセット



#### 排出したCO<sub>2</sub>をゼロにする

削減が困難なCO<sub>2</sub>排出量について、クレジットを購入することで相殺することをカーボン・オフセットといいます。こうしてCO<sub>2</sub>ゼロを実現した製品やサービスにはどんぐりマークが付けられ、企業等は自社の環境配慮の取組をよりわかりやすくアピールできます。また、消費者にとっては、環境にいい製品を選びやすくなると同時に温暖化対策を自分事としてとらえることができます。



### どんぐりポイント



#### 買って集めて支援する

集めれば、ポイント数に合わせて様々なエコ活動や地域貢献活動を支援できるポイント制度です。企業にとってはエコへの取組を世の中にアピールすることができ、販売促進にもつながる制度です。